

## **Questionário de Comunicação da Rede**

### **Roteiro para a construção da marca/identidade da rede brasileira.**

- 1) Qual o nome definido da Rede dos Centros?
- 2) Quais as particularidades dessa rede (qual o diferencial dessa rede em relação às outras redes, quais são seus valores, um breve histórico da rede, qual o objetivo da rede, o que a rede quer alcançar)?
- 3) Qual a finalidade de ter uma marca da rede?
- 4) Já existe ou foi usado algum símbolo para identificação da rede?
- 5) Existem cores definidas para a comunicação da rede? Se não, quais as sugestões de cores se aplicam melhor à rede? Porquê?
- 6) Quais são os públicos envolvidos nessa rede?
- 7) A rede têm concorrentes/similares (quais)?
- 8) A marca tem que ter alguma obrigatoriedade (palavra, símbolo, sigla, cor, etc)?
- 9) A rede tem slogan? a marca terá slogan?
- 10) Se você fosse criar uma marca, que elementos usaria?
- 11) Quais serão os prazos para a elaboração?
- 12) Quem será responsável pelos encaminhamentos além da CAJU?

### **Roteiro para a construção do relatório da comunicação da rede.**

- 1) Existe um setor de comunicação em seu Centro ou Instituto? Se existe, tem uma pessoa ou profissional de comunicação responsável? Quem é essa pessoa- contato (nome, telefone e e-mail)?
- 2) Quais são os instrumentos de comunicação utilizados pela instituição? (site, revista, jornal/informativo, jornal mural, e-mail, jornal virtual, etc...) Observação: para cada item, se tiver, informar: periodicidade e tiragem.

3) Como você avalia a comunicação realizada no seu centro ou instituto? Quais os desafios e avanços?

4) Qual ou quais os veículos que você acredita que possamos aproveitar um espaço para divulgar informações sobre a rede, com matérias, etc?

5) Quais os veículos de comunicação você acredita que devemos criar para facilitar a comunicação da rede?

6) De que forma podemos concretizar este projeto? (Indique sugestões de veículos, formatos, periodicidade, recursos financeiros, etc.)

7) Outras sugestões: